

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2006. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfa Beta.
- Ambrose, Gavin. 2005. *Basics Design: Typography*. Switzerland: AVA.
- Andrew, Loomis. 2011. *Figure Drawing for All It's Worth*. Chicago: Titan Books.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Arsyad, Azhar. 1996. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Bharata, Addy Sukma. 2010. *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta: Elek Media Kompetindo.
- Burgo, & Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Dance, Frank E.X. 1982. *Human Communication Theory*. London: Harper Row.
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Fiske, John. 2014. *Pengantar ILMU KOMUNIKASI edisi ketiga*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hakim, Budiman. 2007. *Lantaran Tapi Relevan, Dasar-Dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Keraf, A, Sonny. 2014. *Filsafat Lingkungan Hidup*, Yogyakarta: PT. Kanisius.

- Kusrianti, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusrianti, Adi. 2009. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI.
- Lee, Monle & Carla Johson, 2009. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Nanggamihardja, Jatnika. 2012. *Serumpun Bambu Sejuta Karya*. Bogor: Yayasan Senam Hijaiyah Indonesia.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout - Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhandang, 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Zapft, Herman. 1970. *Manuale Typhographicum*. London: The MIT Press.

<http://www.belajardesign86.blogspot.co.id/2016/04/prinsip-prinsip-karya-desain-grafis.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017

<http://www.perpussekolah.com/2015/11/pengertian-teori-komunikasi-dan-macamnya-menurut-para-ahli.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017

<http://www.gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017

<http://www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017

<http://www.kotakkreatif.wordpress.com/pembelajaran/multimedia/mengenal-desain-grafis/gaya-desain-grafis.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017

<http://www.banyuwangibagus.com/2017/05/festival-bambu-mengangkat-pamor-gintangan-sebagai-sentra-kerajinan-bambu.html> Diakses tanggal 24 Oktober 2017